

DESTINATIONS LANGUEDOC-ROUSSILLON

Lettre d'information

avril 2007

OBSERVATOIRE

Le Languedoc-Roussillon franchit la barre des 100 millions de nuitées touristiques



Avec 100,3 millions de nuitées en 2006, la région Languedoc-Roussillon enregistre une progression de 2 millions de nuitées par rapport à 2005. Cette tendance, à la hausse depuis 2005, a été enregistrée dans tous les départements de la région.

Malgré une baisse du nombre des nuitées durant le premier trimestre 2006 (-6%), avec toutefois de bons résultats au mois de février (+1,45% de nuitées), ce résultat positif s'explique, en partie, par une bonne saison sur le périmètre montagne avec +2% de nuitées sur cette zone.

L'avant-saison (avril, mai et juin) affiche d'excellents résultats avec une hausse de +15% du nombre de nuitées, et un record pour le mois d'avril avec une progression de +39%. Les vacances de Pâques, incluant le week-end pascal, ont favorisé les déplacements touristiques en Languedoc-Roussillon durant cette période. L'absence de ponts en mai 2005 avait largement porté préjudice à la fréquentation touristique. En revanche, en mai 2006, la clientèle touristique a profité de longs week-ends pour visiter le Languedoc-Roussillon d'autant plus que la météo était au rendez-vous, contrairement au reste de l'hexagone.

Les résultats des enquêtes de conjoncture réalisées par le CRT au cours de la période estivale sont confirmés par les données de fréquentation globale : en juillet diminution du nombre de nuitées touristiques (-2%) à l'inverse du mois d'août qui a enregistré une progression de 2%. La tendance à la baisse, observée au mois de juillet depuis plusieurs années, démontre que la clientèle touristique délaisse le début mois de juillet au profit de l'avant saison et que la saison touristique débute véritablement après le 14 juillet.

Le mois de septembre enregistre une belle progression avec +6% de nuitées en 2006. Une semaine supplémentaire de haute fréquentation touristique est constatée en début de mois. Le nombre de nuitées, enregistré au début du mois de septembre, est désormais supérieur à celui enregistré au début du mois de juillet.

Le 3ème trimestre, quant à lui, enregistre une baisse du nombre de nuitées de l'ordre de -12%, la plus forte baisse étant enregistrée au mois de décembre.

Zoom sur l'hôtellerie traditionnelle

7,678 millions de nuitées ont été comptabilisées dans l'hôtellerie traditionnelle en 2006, soit -2% par rapport à 2005. La moitié des nuitées a été réalisée dans les établissements 2*.

L'espace "passage-ville" concentre, à lui seul, 55% des nuitées totales. La durée moyenne de séjour d'1,7 jour est équivalente à celle enregistrée en 2005. Le taux d'occupation a progressé avec 54,1% contre 52,8% en 2005.

Les hôtels 3 et 4* enregistrent une progression des nuitées de +8,5%, soit un gain de 190.000 nuitées. Les autres catégories d'établissements affichent, en moyenne, une baisse de 6%. Seul le littoral se maintient avec un nombre de nuitées quasiment identique en 2006. Les zones rurales figurent parmi les plus touchées avec une baisse de 4% en moyenne sur l'année. La baisse constatée en 2006 a touché uniquement les établissements de l'hôtellerie de chaîne (-4,82%). L'hôtellerie indépendante affiche, quant à elle, des résultats identiques à 2005.

La clientèle française, avec une baisse globale de -3%, a toutefois progressé dans les établissements haut de gamme avec une fréquentation en hausse de près de 10%, les meilleurs résultats étant enregistrés sur le littoral. La clientèle étrangère, avec une progression globale de près de 3%, enregistre des résultats particulièrement intéressants dans les zones rurales et urbaines, principalement dans l'hôtellerie haut de gamme. Les Espagnols (+18%), les Américains du Nord (+12%) et les Britanniques (+12%) figurent parmi les nationalités les plus en hausse, seule la clientèle allemande est en baisse.

Zoom sur l'hôtellerie de plein air

16 millions de nuitées ont été comptabilisées en 2006, soit +2% et plus de 300.000 nuitées par rapport à 2005. La durée moyenne des séjours des Français est légèrement en baisse en 2006, avec 7,2 nuitées contre 7,4 nuitées en 2005. En revanche, les étrangers séjournent plus longtemps avec 7,7 nuitées en 2006 contre 7,6 nuitées en 2005. La fréquentation des établissements 3* et 4* représente 73% des nuitées totales.

Avec 66% des nuitées totales, la clientèle française enregistre une baisse de -1% par rapport à 2005. Les nuitées françaises ont diminué dans toutes les catégories d'établissements. La clientèle étrangère affiche une progression de +7%, avec une hausse de +9% dans les établissements 3* et 4*.

Les nuitées de la clientèle des Pays-Bas représentent 41,4% des nuitées étrangères en 2006. Les quatre premières clientèles de l'hôtellerie de plein air (néerlandaise, allemande, belge et britannique) représentent près de 4.768.691 nuitées, soit 87% des nuitées étrangères du secteur. La plupart des clientèles étrangères enregistrent une hausse du nombre de nuitées, les plus fortes hausses étant attribuées aux clientèles suisse (+14%), néerlandaise (+13%), belge (+12%) et allemande (+10%).

Seul l'espace rural a connu une évolution positive entre 2005 et 2006. La zone passage avec un net recul de fréquentation des étrangers accuse une baisse de -7%. L'espace littoral concentre près de 74% des nuitées.

La progression en 2006 a surtout été notable aux ailes de la saison avec +8% de nuitées en mai, et +21% en juin et septembre.

PROMOTION

Workshop "Prestige" à Paris



Pour la deuxième année, le CRT a organisé un workshop à Paris pour promouvoir le Languedoc-Roussillon en tant que destination d'affaires auprès d'agences événementielles et incentive, mais également auprès de meeting-planners d'entreprises (services achat / marketing et communication de grandes entreprises organisant des séminaires et incentives toute l'année pour le compte de leurs clients).

Ce workshop a permis aux adhérents du Cercle Prestige de venir présenter à une cinquantaine d'agences spécialisées (*Connect Factory, BCD Meetings, MTV, Atouts Forces...*) ou directement auprès d'entreprises à la recherche de lieux pour l'organisation de leurs séminaires et autres conventions, leur établissement au travers de produits spécialement adaptés au tourisme d'affaires ou haut de gamme. Outre les agences incentive, le CRT a accueilli les responsables événementiel de sociétés telles que *Bayer Pharma, AXA Assurances, Sisley, Bulgari, Total, BNP Paribas, Neuf Cegetel...*

Pour l'occasion, le CRT a remis à chaque participant un catalogue électronique (disponible sur www.sunfrance.com/presse) recensant toutes les prestations offertes en Languedoc-Roussillon pour ce type de manifestations. Le format workshop couplé avec un cocktail dînatoire, composé de spécialités

régionales et dégustation des crus des membres du Cercle Prestige (Abbaye de Valmagne, Abbaye de Fontfroide, Château Capitoul, Château de Flaugergues, Château de Clary) a facilité les contacts commerciaux entre les professionnels régionaux et les visiteurs.

Rencontres lors de salons professionnels (Heavent, EIBTM...), ces agences incentive sont déjà sensibilisées aux atouts de la région en tant que destination d'affaires. Certaines d'entre elles y ont déjà été accueillies, notamment, lors de la Convention de Tourisme d'Affaires organisée chaque année en Languedoc-Roussillon.

Pour élargir sa prospection, le CRT a déjà programmé un autre workshop selon le même principe, à Lyon le 26 avril prochain où il s'agira de séduire le même type de clientèle avec un atout supplémentaire : la proximité.

25 exposants régionaux aux Rendez-Vous France à Strasbourg

Après Paris, en 2006, la deuxième édition des Rendez-Vous France s'est déroulée à Strasbourg les 27 et 28 mars. Cette rencontre, désormais annuelle, a réuni plus de 350 tour-operators invités par Maison de la France et les CRT. Ce grand "supermarché" du tourisme a permis aux tour-operators de rencontrer un seul lieu tous leurs interlocuteurs français en vue de la programmation de leurs produits dans les catalogues de l'été 2007.

Cette année, le CRT a conduit une délégation de 25 exposants régionaux qui ont comptabilisé, grâce à un système de rendez-vous pré-programmés via Internet, plus de 400 contacts avec des tour-operators du monde entier.

En prélude à ces Rendez-Vous France, le CRT avait accueilli en Languedoc-Roussillon, une délégation de neuf tour-operators d'Afrique du Sud et des Etats-Unis, le week-end précédent. Pendant deux jours, ils ont pu découvrir Montpellier et ses environs (Saint Guilhem le Désert....) selon un programme élaboré en partenariat avec l'Office de Tourisme et le CDT de l'Hérault.

A six mois de la Coupe du Monde de Rugby qui verra notamment ces deux équipes s'affronter à Montpellier, cet eductour s'inscrivait dans un programme d'actions défini par le CRT visant tout particulièrement les voyageurs américains, australiens et sud-africains à la recherche de séjours pour les supporters. L'accueil de ces tour-operators intervient suite à la participation du CRT à des workshops, notamment à Johannesburg en février dernier, ou plus récemment, lors de la semaine du Languedoc-Roussillon à Sydney.



PRESSE

Rugby, ambiance festive et Canal du Midi au programme des accueils de presse

La période des accueils de presse bat son plein. Pour le mois de mars, en partenariat avec le CDT de l'Hérault et l'Office de Tourisme de Montpellier, le CRT a accueilli des journalistes australiens de *Gourmet Traveller* et *Australian Financial Review* sur le thème du rugby. Il s'agissait pour ces médias de présenter les équipements sportifs de la ville à leurs lecteurs, mais aussi de découvrir Montpellier notamment au travers du Musée Fabre.

Le magazine gay *Pan Bladet* a dépêché deux journalistes danois du 22 au 26 mars pour un reportage sur l'ambiance des soirées à Montpellier et découvrir la plage des Aresquiers et celle de Maguelone.

Le tourisme fluvial a toujours la côte auprès de la presse allemande. Ainsi, en collaboration avec les CDT de l'Aude et de l'Hérault, le CRT a élaboré un programme pour deux journalistes de *Der Tagespiegel* au départ de Carcassonne jusqu'à Lattes, soit un périple de neuf jours sur le Canal du Midi pour découvrir les villages situés le long du canal mais aussi les produits du terroir de la région.

Le Languedoc-Roussillon bientôt dans les catalogues de voyages chinois

La toute récente Association Chinoise des Agences de Voyages en France (ACAV France) a convié les professionnels français à un workshop, le 14 mars dernier à Alfortville, suivi d'une présentation de l'ACAV France et du marché chinois. Une trentaine d'organismes représentant l'offre réceptive dont le CRT et l'Office de Tourisme de Nîmes ont pu rencontrer les vingt-cinq agences chinoises basées à Paris. La notoriété du Languedoc-Roussillon va croissante auprès de ces agences réceptives. Plusieurs d'entre elles programment déjà Nîmes, le Pont du Gard, Montpellier et Carcassonne lors de circuits de 10 jours en France. Elles envisagent de la programmer prochainement en mono-destination et de proposer des régions telles que le Languedoc-Roussillon à des clients "repeaters" (ayant déjà séjourné en France : à Paris, en Pays de Loire, à Nice ou sur la Côte d'Azur). Ce workshop a été l'occasion pour le CRT de répondre à des demandes

pour l'organisation de séminaires au printemps et à l'automne 2007 à Montpellier.

Depuis deux ans, le CRT a largement développé ses actions sur le marché chinois : édition de brochures et traduction du site Internet en chinois, rencontres professionnelles annuelles auxquelles participent les grands sites (Montpellier, Nîmes, le Pont du Gard, Carcassonne) ainsi que les CDT de l'Aude, de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales.

Rail Europe and Swiss Travel System Seminar 2007

Le 19 mars dernier, le CRT a participé au séminaire organisé par *Diethelm Travel* en partenariat avec *Rail Europe* et *Swiss Travel System*. Le Languedoc-Roussillon a été présenté à une centaine de professionnels thaïlandais, agents de voyages, tour-operators et journalistes.

