

DESTINATIONS LANGUEDOC-ROUSSILLON

Lettre d'information

novembre 2006

ACTUALITES

800 rendez-vous lors de la 3ème Convention de Tourisme d'Affaires à Carcassonne

La troisième édition de la Convention de Tourisme d'Affaires qui vient de s'achever à Carcassonne, a généré plus de **800 entretiens individuels entre la soixantaine de visiteurs**, spécialisés dans l'organisation de congrès, séminaires et incentives, et **une trentaine de prestataires régionaux** (palais des congrès, hôtels dotés de salles de séminaires, lieux d'exception privatisables pour des événementiels, réceptifs locaux...).

Organisée par le CRT, en partenariat avec le CDT de l'Aude et l'Office Municipal du Tourisme de Carcassonne, cette manifestation a réuni des professionnels provenant majoritairement de France (région parisienne et principaux bassins émetteurs) mais aussi des marchés de proximité tels que l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la Belgique, ou l'Espagne. A l'issue de ce workshop, un éducteur a permis aux agences incentives et aux journalistes invités de découvrir l'Aude et le Pays Cathare en visitant des structures adaptées à une demande de tourisme d'affaires.

La **prochaine édition** de ces rendez-vous professionnels devrait se dérouler dans le **Gard** du 15 au 18 novembre 2007.



Conférence de presse organisée à l'Hôtel de la Cité à Carcassonne en présence de Corinne Giacometti, Présidente de la Commission des Relations Internationales au Conseil Régional, Alain Tarlier, Président du CDT de l'Aude, Christine Pujol, Présidente Déléguée du CRT, Jean-Michel Boulègue, représentant de la Ville de Carcassonne et Frédéric Lopez, Président de la Commission Tourisme au Conseil Régional.



L'ensemble des participants à la 3ème Convention de Tourisme d'Affaires en Languedoc-Roussillon figure dans le catalogue à télécharger sur : www.sunfrance.com/presse

Abako Production
Access Provence
Action Première
Action Travel
Agence Virage
Alcover Honoré Associés

Atouts Forces
Avignon Tourisme d'Affaires
Barton Hill Travel
BCD Travel
Blue Line Booster
Capgemini
Cinésoirée
Com'on Dit
Congrès Séminaires
Organisation Connemara
CHQ Seminars Congress
DEFI International
Espaces Sauvages
Eure Découverte
Explorers.Be
Fugues en France
Groupe Loisirservice
HMCCP
Hochard Tours
Jacqueline Le Guen - JLG
Jonathan Evenements
La Française de Motivation
Liberty Incentive & Congresses France
Logitel Incentives
Novatours - Groupe Mathez
Partir

Philip & Partners Evenements
Ring Tours Vision
Sekom Voyages
Serte / Mice Challenger
Consulting
Stratagem Voyages
Terre d'Événements
The Travel Centre of Henley
Thomas Cook Belgique
Viajes Massanes
Voyages Diffusion
Wine Pleasures

CRT Languedoc-Roussillon
CDT Aude Pays Cathare
Office Municipal de Tourisme de Carcassonne
Les Monuments Nationaux du LR
Abbaye de Fontfroide
Best Western 1er Golf Hôtel de La Grande Motte
Béziers Congrès
Château des Ducs de Joyeuse
Château Résidence de Bionne
Club des Grands Vins de Châteaux du LR

CDT de l'Hérault
CDT des Pyrénées-Orientales
Enjoy Montpellier
Groupe Cela Hôtel & Resorts
Hôtel Best Western & Casino
Le Phoebus
Hôtel de la Cité
Hôtel du Golfe - Cap d'Agde
Hôtel Le Méditerranée
Hôtels Mercure Porte de la Cité & Best Western Le Donjon
Hôtel**** La Terrasse au Soleil
Hôtel des Trois Couronnes
Hôtel Vatel****Spa & Gastronomie
Hôtels de Charme Uzès-Pont du Gard
Office de Tourisme du Cap d'Agde
Palais des Congrès de La Grande Motte
Pyrène Voyages
Résidence L'Espinet Vacances
Roussill'Hôtel
Site du Pont du Gard
Ciel Bleu Voyages
GFS Sud France
Ocrea Tourisme
Tourisme et Loisirs Réceptif

AGENDA

Concours Photo

Suite au concours photo sur le thème "Airs de Fête en Languedoc-Roussillon", organisé durant l'été en partenariat avec le groupe des Journaux du Midi, un jury composé de professionnels de la photo et du tourisme s'est réuni afin de désigner les cinq meilleurs clichés. Les gagnants se verront remettre

leur prix, dont un **week-end pour deux personnes dans un hôtel 4 étoiles du Languedoc-Roussillon**, dans le courant du mois de décembre.

2-11 décembre : Salon Nautique à Paris
9-14 janvier : salon VaKantie à Utrecht (Pays-Bas)
13-21 janvier : CMT à Stuttgart (Allemagne)

19-21 janvier : Salon Vive la France à Londres (Grande-Bretagne)

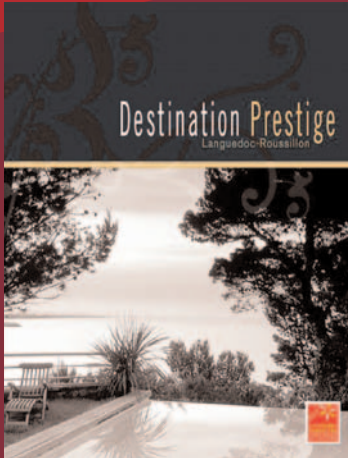
23-25 janvier : Salon des Équipements et Techniques Touristiques à Montpellier

24-25 janvier : Salon Bedouk à Paris

26-31 janvier : Salon des Vacances à Anvers (Belgique)

COMMUNICATION

"Destination Prestige" : un nouveau magazine consacré au tourisme régional



Pour illustrer le tourisme de prestige et d'affaires en Languedoc-Roussillon, le Comité Régional du Tourisme vient d'éditer un magazine de 82 pages.

«Destination Prestige en Languedoc-Roussillon» référence plus de 50 entreprises régionales membres du Cercle Prestige, créé par le CRT en 2004 pour favoriser les échanges entre ses adhérents et développer des synergies inter-professionnelles.

Fleuron du tourisme régional en Languedoc-Roussillon, le Cercle Prestige réunit les établissements et structures incarnant le tourisme haut de gamme d'une région où l'art de vivre est authentique : hôtellerie de charme et de caractère 4* ou 3* avec centres de séminaires, palais des congrès, restaurants gastronomiques étoilés, domaines viticoles, monuments historiques et sites d'exception dédiés à l'événementiel sous toutes ses formes, ce sont plus de 50 établissements qui ont d'ores et déjà rejoint ce club d'excellence.

Les 20.000 exemplaires de ce magazine (français/anglais), seront notamment diffusés lors de salons professionnels (Salon Heavent du 21 au 23 novembre à Paris, Salon EIBTM à Barcelone du 28 au 30 novembre), auprès des établissements régionaux spécialisés dans le tourisme d'affaires, des OTSI et Palais des Congrès de la région, des bureaux de Maison de la France ou sur simple demande sur le site du CRT : www.sunfrance.com.

Partenariat avec le groupe Pourcel aux Pays-Bas

A partir du 1er décembre, et pour une durée de quatre mois, le CRT est partenaire d'une opération de promotion conduite par le groupe Pourcel sur les lignes KLM au départ d'Amsterdam (Pays-Bas) vers des destinations internationales. Un dépliant présentant les quinze établissements du groupe dans le monde ainsi qu'une publicité du CRT pour le Cercle Prestige, accompagnera le menu concocté par les Pourcel qui sera servi aux 140.000 passagers voyageant en business class.



SALON NAUTIQUE



Du 2 au 11 décembre dans le cadre du Salon Nautique de Paris, le CRT réunit sur un espace régional de 150 m² (hall 1 - R 58), une vingtaine de prestataires. Parmi eux figurent les principaux ports de plaisance du

Languedoc-Roussillon permettra de rencontrer l'ensemble des exposants de la région présents au Salon Nautique, le 5 décembre à 12 heures. Ils se verront offrir le guide des ports de plaisance du Languedoc-Roussillon, édité pour l'occasion.

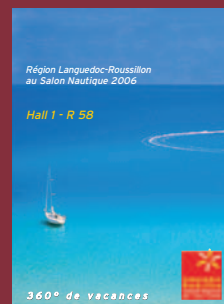
Tout au long de la semaine, des partenaires régionaux accueilleront leurs invités sur l'espace régional. Ainsi, le CDT des Pyrénées-Orientales proposera une dégustation de produits régionaux le 5 décembre, l'Office du Tourisme et le Port de Frontignan, le 6 décembre et l'Office du Tourisme du Cap d'Agde, le 7 décembre.

Artimon Port Camargue (loueur voiliers)
Adrenaline Expédition Babouche
CA.MI.NAV.
Cap au Large (école de voile)
CDT des Pyrénées Orientales
ECO H2O équipements ports
Ligue Kite Surf
OT Cap d'Agde
OT Frontignan / Port Frontignan
Port Argelès

Port Banyuls sur Mer
Port des Terroirs
Le Grau du Roi - Port Camargue
Port de Plaisance et OT de Gruissan
Port et sports Valras / OT Valras
SEFITEG
Sodeal Port Cap d'Agde
UPCM
Voile de Neptune Campagne éco-geste
Voile Méditerranée Catamaran Port Camargue

Roussillon, des loueurs de bateaux et de péniches, ainsi que des Offices de Tourisme du littoral.

Ces acteurs du nautisme en région seront présentés dans un encart de 8 pages diffusé dans le catalogue du salon. Une dégustation



ETUDE : LA CLIENTELE BELGE EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

La clientèle belge du Languedoc-Roussillon est composée essentiellement de cadre (32%) et de profession intermédiaire (23%) ayant entre 35 et 55 ans. Il s'agit d'une clientèle familiale qui effectue surtout séjours sédentaires.

La durée moyenne de séjours est d'environ 10-12 jours, les longs séjours concernant plus de 90% des arrivées. Le mode d'hébergement le plus courant est le camping (34%), suivi par la location de meublés (20%). La motivation première concernant le choix de la région est le climat ensoleillé (64%), viennent ensuite la beauté des paysages (42%) et le bord de mer. 79% de la clientèle déclare y venir pour se reposer. Outre la baignade, les activités culturelles et la randonnée pédestre, cette clientèle est fortement intéressée par les foires et marchés locaux et les fêtes traditionnelles.

4 875 résidences secondaires sont détenues par des Belges, soit 17% des résidences secondaires détenues par la clientèle internationale. La clientèle belge comptabilise en 2005 près de 163 000 nuitées soit une perte de près de 2% par rapport en 2004. Elle représente près

de 10% des nuitées dans l'hôtellerie traditionnelle et se classe ainsi au 5ème rang des nuitées étrangères. Le littoral (+6%) et la zone campagne (+6%) enregistrent un gain de nuitées contrairement à l'espace urbain (-11%) qui affiche une perte de nuitées entre 2004 et 2005.

Dans l'hôtellerie de plein air, les Belges représentent en 2005 près de 635 000 nuitées soit une perte de près de 3% par rapport à 2004. Elle représente près de 11% des nuitées dans l'hôtellerie de plein air et se classe ainsi au 3ème rang des nuitées étrangères. Le littoral enregistre un gain de nuitées de 1% sur le littoral contrairement à l'espace urbain et la zone campagne qui enregistrent -8% de nuitées entre 2004 et 2005.



Comité Régional du Tourisme
Languedoc-Roussillon
CS 79507
F-34960 Montpellier Cedex 2
Tél : 04 67 22 81 00
contact.crtlr@sunfrance.com

www.sunfrance.com