



# DESTINATIONS LANGUEDOC-ROUSSILLON

## Lettre d'information

octobre 2006

### ACTUALITES

#### Mise en service du Système d'Information Touristique Informatisé

Collecter, gérer et diffuser l'information relative à plus de 25000 objets touristiques (hôtels, campings, musées, festivals, sites naturels...) en Languedoc-Roussillon, tel est le pari ambitieux que le CRT concrétisera en 2007.



En partenariat avec les cinq Comités Départementaux du Tourisme et plus de 150 offices de tourisme et syndicats d'initiative, répartis sur l'ensemble du territoire régional, le CRT a élaboré le Système d'Information Touristique Informatisé (SITI).

Répondant à un besoin d'efficacité dans la promotion de la destination Languedoc-Roussillon, ce système intégré permettra à l'ensemble des opérateurs touristiques de la région de **diffuser une information pertinente et de qualité auprès de la clientèle**. Il offrira également la possibilité de **mettre en relation la demande avec une offre de produits disponibles**.

La première étape de ce plan prévu sur trois ans (2005/2007), se matérialisera par des sessions de formations destinées aux personnels des offices de tourisme et syndicats d'initiative pilotes des cinq départements du Languedoc-Roussillon ayant participé à la phase de réflexion et de développement.

Dans le courant du premier semestre 2007, l'ensemble des OTSI sera équipé de ce système qui permettra au Languedoc-Roussillon de rivaliser avec les destinations concurrentes les plus en avance dans le domaine des technologies numériques.

La mutualisation des ressources financières, techniques et humaines, autour de ce projet collectif exemplaire qui bénéficie d'une enveloppe globale de 600.000 €, permet ainsi de doter l'ensemble de la région d'un système adapté à l'évolution des usages, des modes de distribution de l'information et de promotion de la destination.

Vendredi 13 Octobre  
Utilisateur: Jean ABT  
Entité: CRT LR  
Groupe: Gestion globale

Déconnexion | Menu général | Module Collecte 1.0.0 | Saisie de l'offre ID: 12394

Fiche créée le : 20/03/2006 par: Mise à jour le: 13/10/2006 par: Mr ABT Jean  
ID: HOTLAR0340000544 Editeur: Source: Libellé non trouvé  
Type: Hôtellerie Commune: Thématique: Libellé non trouvé

Titre: \_\_\_\_\_

Identification | Contacts | Accès | Prestations | Commercialisation | Accueil | Média

**DublinCore**  
Titre: \_\_\_\_\_ Saisie questionnaire:   
Résumé: \_\_\_\_\_  
Mots-clés: \_\_\_\_\_  
Visibilité: Local Suspendu:

**Informations Légales**  
Numéro SIRET: \_\_\_\_\_ Code APE/NAF: \_\_\_\_\_ RCS: \_\_\_\_\_  
Mode de Gestion: \_\_\_\_\_ Numéro d'agrément préfectorale: \_\_\_\_\_

**Classements**  
Nombre déclaration d'agrément: \_\_\_\_\_  
Type de déclaration: \_\_\_\_\_ Numéro de déclaration: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_  
Nombre de chaînes: \_\_\_\_\_  
Nombre de labels: \_\_\_\_\_  
Nombre de classements officiels: \_\_\_\_\_  
Type: \_\_\_\_\_ Classement: \_\_\_\_\_ Numéro: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_

**Prestations Liées**  
Nombre d'objets liés: \_\_\_\_\_  
Nom: \_\_\_\_\_ Type: \_\_\_\_\_

**Descriptions**  
Description: \_\_\_\_\_  
Descriptions complémentaires: 1  
Nature: \_\_\_\_\_ Type: \_\_\_\_\_  
100 lits  
Informations complémentaires: \_\_\_\_\_

Suivant

pour tous pays Amériques 1998/2005  
Demande d'assistance

#### Planning des formations

- du 14 au 17 novembre : formations en Lozère
- du 28 novembre au 1er décembre : formations dans l'Aude
- du 5 au 8 décembre : formations dans les Pyrénées-Orientales
- du 9 au 12 janvier : formations dans l'Hérault
- du 16 au 19 janvier : formations dans le Gard.

#### Le plan de formation du SITI en quelques chiffres

- \* 5 sessions de 4 jours consécutifs
- \* 180 stagiaires formés
- \* 20 jours de formation
- \* 140 heures de formation au total

### PROMOTION

#### Workshop au Japon et en Corée

Accompagné de l'Office de Tourisme de Carcassonne, le CRT a participé aux workshops itinérants organisés par MDF, du 3 au 11 octobre, à Osaka, Nagoya, Tokyo et Séoul où 700 visiteurs professionnels étaient attendus (tour-operators, agents de voyage et journalistes spécialisés japonais et coréens).

Cette clientèle de qualité, à forte contribution, a représenté en 2005 plus de 17 millions de sorties du territoire. Parmi les centres d'intérêt les plus recherchés par ces touristes figurent le tourisme urbain, essentiellement pour le shopping, les sites culturels, le patrimoine mondial de l'UNESCO, mais aussi, l'apprentissage de la langue ou des stages de formation de cuisine ou des initiations à la culture locale.

#### Workshop en Ukraine et en Russie

Le CRT a rencontré plus de 300 agents de voyage, tour-operators et journalistes ukrainiens et russes au cours de trois workshops qui se déroulaient à Kiev, Moscou et St Petersburg du 9 au 11 octobre.

Ces deux pays présentent un potentiel de 40 000 visas annuels pour la France en Ukraine et de 300 000 pour la Russie et tout particulièrement pour le sud de la France en toute saison. Cette clientèle considère désormais le Languedoc-Roussillon comme une possible alternative aux séjours en Riviera et Provence Alpes-Côte d'Azur à laquelle les CDT des Pyrénées-Orientales et de l'Aude ainsi que l'Office de Tourisme de Carcassonne ont pu présenter leur offre touristique.

#### Workshop en Chine

Du 18 au 24 novembre prochain, le CRT sera représenté par le CDT de l'Hérault lors de la Tournée France Chine à Pékin, Shanghai et Canton au cours de laquelle une présentation de la destination sera effectuée auprès de la presse, des tour-operators et agences de voyages. Dans la foulée, le CRT prévoit d'ores et déjà plusieurs journées de démarchage des agences de voyages de Hong-Kong et Taïwan entre le 27 novembre et le 1er décembre.



## 360° DE VACANCES



## OBSERVATOIRE

### Une belle fin de saison touristique estivale en Languedoc-Roussillon

Au terme de l'enquête téléphonique, réalisée par le CRT et ses partenaires, les 28 et 29 septembre derniers, auprès de 2.200 entreprises touristiques régionales, **75% des professionnels interrogés déclarent une hausse ou une stabilité de leur activité au mois de septembre :**

- \* **34 % des entreprises déclarent une hausse** de leur activité (27 % en 2005)
- \* **41 % des entreprises déclarent une stabilité** de leur activité (38 % en 2005)
- \* **25 % des entreprises déclarent une baisse** de leur activité (35 % en 2005).

**Hébergements :** Globalement, le secteur "hébergements" annonce une stabilité de son activité (**44%**). Les campings (43%), les hôtels (45%) déclarent enregistrer des résultats stables voire en hausse. Les gîtes ruraux (80%) et les résidences de tourisme constatent une activité identique à septembre dernier. Les résultats des chambres d'hôtes et des Clévacances sont identiques voire en légère baisse. Les professionnels des villages de vacances (43%) et des agences immobilières (41%) sont, quant à eux, nettement moins satisfaits et annoncent une baisse de leur activité par rapport à septembre dernier.

**Commerces et Services :** Selon les professionnels, le secteur "commerces et services" affiche une stabilité (**42%**) voire une hausse. Les offices de tourisme (42%) déclarent nettement une meilleure activité par rapport à septembre 2006. Les commerces et les restaurants indiquent également une amélioration de leur activité toutefois plus modérée. Les caveaux de dégustation déclarent, quant à eux, à l'unanimité une stabilité de leur activité.

**Activités :** La progression du secteur "activités" se confirme en septembre avec **54% de professionnels en hausse**. Les bons résultats, enregistrés par le tourisme fluvial tout au long de la saison (contrairement à 2005), s'accroissent en septembre avec 60% des professionnels satisfaits. Cette embellie a également profité au tourisme de loisirs (58%) ainsi qu'au tourisme culturel (55%). Seul bémol pour les professionnels du thermalisme (50%) et du tourisme sportif (38%) qui déclarent une baisse de leur activité.

**Résultats par zone géographique :** Selon les professionnels du tourisme, une hausse d'activité est ressentie dans la zone "campagne" (**37%**). La montagne et l'espace urbain enregistrent des résultats stables voire à la hausse. Le littoral affiche des résultats identiques à septembre 2005.

**Fréquentation française :** La fréquentation française est stable pour **49% des professionnels dans toutes les zones géographiques et globalement dans tous les types d'établissements**. Cependant, 53% des agences immobilières déclarent une hausse de la fréquentation française par rapport à septembre 2005. Les professionnels du tourisme culturel (48%) et ceux des villages de vacances (36%)

partagent également ce constat. Sentiment inverse pour les résidences de tourisme (40%) et pour les professionnels du thermalisme (50%) qui enregistrent une baisse de fréquentation française. C'est dans le secteur "Activités" (39%) que la fréquentation des Français est la plus forte.

**Fréquentation étrangère :** La fréquentation étrangère est ressentie en hausse pour **38% des professionnels du tourisme** du Languedoc-Roussillon. Cette progression de la clientèle étrangère s'explique par une très belle progression de fréquentation des clientèles britannique et allemande. Les autres nationalités sont également perçues à la hausse mais de manière nettement moins marquée. Cette progression est particulièrement remarquée par les campings (35%), les résidences de tourisme (50%), le tourisme fluvial (56%), et le tourisme loisirs (64%). A l'inverse, la baisse des étrangers est fortement constatée dans les villages de vacances (62%) et chez les professionnels du tourisme sportif (45%). Les étrangers sont perçus en hausse en zone campagne (44%) et dans l'espace urbain (39%). Le littoral et la montagne enregistrent des résultats similaires à septembre 2005.

**Etat des réservations pour le mois d'octobre :** L'état des réservations pour octobre 2006 est moyen à pour **41%** des professionnels. 83% des professionnels du tourisme fluvial et 75% du thermalisme déclarent une hausse de leurs réservations pour octobre 2006. En revanche, les résidences de tourisme (60%) et les villages de vacances (50%) enregistrent un mauvais état de leurs réservations.

**Analyse générale :** Les résultats de l'enquête de septembre 2006 confortent le sentiment que l'année 2006 enregistrera certainement une belle progression des nuitées en Languedoc Roussillon aussi bien dans les hébergements marchands que dans les hébergements non marchands (en 2005, le gain de +2% des nuitées avait profité essentiellement aux résidences secondaires).

Ces bons résultats ont d'ailleurs été validés pour le 1er semestre 2006 par les enquêtes de fréquentation réalisées par l'Insee en partenariat avec le CRT. Les établissements qui ont connu la plus belle embellie au cours de la saison estivale 2006 sont les résidences de tourisme, les structures du tourisme fluvial et plus généralement les entreprises proposant des activités culturelles et de loisirs.

Les bons résultats du mois de septembre sont essentiellement liés à une hausse de fréquentation des clientèles étrangères (britannique, allemande), la clientèle française étant perçue plutôt stable.

Tous les indicateurs dont dispose l'Observatoire du CRT mettent en évidence une belle progression de l'avant et de l'arrière saison. Ce résultat très encourageant, rejoint la stratégie du CRT qui engage des actions destinées à "étaler" la fréquentation touristique toute l'année en vue de pérenniser et de développer des emplois touristiques en région.

## AGENDA

### Convention d'Affaires à Carcassonne

Du 16 au 19 novembre prochain, le CRT organise, en partenariat avec le CDT de l'Aude et l'Office de Tourisme de Carcassonne, la troisième édition de la **Convention de Tourisme d'Affaires à Carcassonne**.

Ces rencontres professionnelles se dérouleront le vendredi 4 novembre à l'Hôtel de la Cité. Elles permettront, selon un principe de rendez-vous pré-programmés de 20 minutes, à la soixantaine d'agences incentives attendue de rencontrer plus de trente prestataires touristiques régionaux spécialisés dans le tourisme d'affaires.

**16-17 octobre : Media Tour en Italie**

**27-29 octobre : SITV à Montréal**

**16-19 novembre : Convention d'Affaires à Carcassonne**

**21-23 novembre : Salon Heavent à Paris**

**25-30 novembre : Workshops à Hong-Kong et à Taïwan**

**2-11 décembre : Salon Nautique à Paris**



Comité Régional du Tourisme  
Languedoc-Roussillon  
CS 79507  
F-34960 Montpellier Cedex 2  
Tél : 04 67 22 81 00  
contact.crtlr@sunfrance.com

[www.sunfrance.com](http://www.sunfrance.com)